

18 TÉRMINOS IMPORTANTES SI QUIERES HACER NEGOCIOS ONLINE...

Escrito por Israel García



Multinivel Para Ti

18 términos importantes si quieres hacer Negocios Online...



Desde mi despacho en Zaragoza (España)

12:30 am

Esta guía va dirigida únicamente a personas que quieren iniciarse en marketing online...

Quizá deseen **vender un producto físico** a través de internet...

...o quizá quieran **comenzar un negocio propio** y quieren tener presencia en internet...

O quizá **estás haciendo negocios multinivel** y quieres aprender marketing online para potenciar tu negocio y generar más ingresos...

El marketing online abarca todo tipo de negocios, es universal por eso esta guía es ideal para el emprendedor que quiera iniciar un negocio en la red...

Además esta guía está escrita en un lenguaje coloquial para que todo el mundo pueda comprenderla desde el principio y utilizarla...

18 términos para entender tu negocio online desde el principio...

Prospecto: La persona que deja sus datos en un formulario y se une a tu lista.

Lista de prospectos: Es la base de datos de personas que dejaron sus datos ya bien por una suscripción, o la descarga de algún reporte...etc.

Es el principal activo a la hora de hacer negocios online.

Cliente: El prospecto que ha comprado uno de tus productos.

Página de captura: Es la página encargada de convertir esos visitantes en prospectos.

El formato puede ser múltiple, vídeo, texto, audio...etc.

Página de venta: Es la página encargada de convertir tus prospectos en compradores de tu producto.

El formato puede ser múltiple, vídeo, texto, audio...etc.

En la mayoría de los casos esta página se utiliza para ordenar la compra con botones específicos...” comprar ahora” “añadir al carrito”

Página de compra: Es la página donde tu prospecto realizará la compra de tu producto.

Llamada a la acción: El llamado a la acción cuando haces negocios online es cuando le preguntas o diriges a tu prospecto para que haga una acción.

Normalmente es cuando le pides algún tipo de compromiso para que se suscriba a un boletín, deje sus datos en un formulario o tome acción para ejecutar la compra.

Ejemplo:

“Deja tus datos ahora y podrás convertir todos tus visitantes en prospectos en menos de 24 horas...”

Formulario: Es la caja encargada de recoger los datos de tus prospectos.

Auto responder: Es una herramienta de auto respuesta que te permite comunicarte con toda tu lista de forma masiva...

A través de esta herramienta puedes hacer seguimientos, lanzamientos, ventas...etc.

Para hacer negocios online es fundamental e imprescindible.

Secuencia de E-mail: Es la secuencia automática y programada de emails enviada a una lista específica para un fin.

Tráfico: Se podría definir como todo visitante que llega a tu sitio web, blog o página...etc.

Tráfico orgánico: Tráfico natural que proviene principalmente de los buscadores como Google, Yahoo...etc. o plataformas sociales como Facebook...etc.

Tráfico de pago: Aunque esta definición puede ser muy amplia es preferible que sepas que es el tráfico que va a tu sitio web, blog, captura...etc.

...a través de una campaña de publicidad desde plataformas como Google Adwords, Facebook Ads, anuncios en YouTube, banners...etc.

Y como la misma palabra dice hay que pagarlo...

Conversión: Es el momento que un visitante o un prospecto después de hacerle una petición toma acción.

Ejemplo:

“Imagina que estás dirigiendo tu tráfico a una página de captura para crear tu lista de prospectos, y le pides que deje los datos a cambio de un reporte...”

“Cuando deje los datos se ha producido la conversión.”

Ratio de conversión: Es el ratio de los visitantes que han tomado una acción dividido con el número de visitantes.

Ejemplo:

“Imagina que tu página de captura ha tenido 1000 visitantes y de todos ellos han dejado los datos 100...”

“El ratio de conversión en este caso sería un 10%”

Oferta: Lo que ofreces a tus prospectos e incluidos clientes ya existentes de lo que estás promoviendo en esos momentos.

En la oferta puede incluir las presentaciones, el precio, bonos...etc.

Lanzamiento: Es la secuencia creada para llevar a cabo el lanzamiento de un producto... incluido la apertura de la página de compra.

Afiliado: Una compañía o una persona que promocionan el producto de otra compañía o persona a cambio de una comisión.

Te puedo asegurar que hay muchísimos más, pero si estás en tus inicios o llevas muy poco tiempo haciendo negocios online...

...te ayudará...

Atentamente.

PS: Amplía tu información a través de estos artículos debidamente seleccionados...

- [\[La Verdad\] sobre el Marketing Multinivel & Marketing online.](#)
- [Marketing Multinivel online: El gran secreto que nadie te revela.](#)
- [Como aumentar en un 1000% tu ventas con email marketing.](#)
- [Como duplicar tus Socios en Multinivel con 20 min de e-mail marketing.](#)
- [Como crear un público que construya tú negocio de marketing multinivel.](#)
- [Porque Obama y yo utilizamos la misma estrategia de Marketing.](#)